



# e-mail marketing

Tips&Tricks za kreiranje učinkovitih newslettera

www.arbona.hr



## sadržaj

Razmislite o sadržaju svojih newslettera. E-mail kampanje bit će učinkovite jedino ako sadrže sadržaj koji zanima vaše pretplatnike ili im donosi neku korist.



## naslov

Budite kreativni prilikom kreiranja naslova e-maila. Svaki e-mail trebao bi imati novi naslov, koji mora potaknuti korisnika na otvaranje poruke.



## call-to-action

Odaberite jedan glavni call-to-action. Newsletteri moraju biti vrlo jednostavni i brzo shvatljivi, pa se ne preporučuje komuniciranje previše različitih poruka odjednom.



## dužina teksta

Obratite pažnju i na dužinu teksta. Sažmite svoju poruku u nekoliko ključnih rečenica, koje će zainteresirati čitatelja i potaknuti ga da posjeti web trgovinu, blog ili nešto treće.



## vrijeme slanja

Uzmite u obzir i vrijeme slanja. Strogih pravila nema, važno je razmisliti o svojoj ciljnoj skupini i njihovim navikama, te prilagoditi vrijeme slanja tome.



## raspored slanja

Uspostavite periodički raspored slanja i pridržavajte ga se. Konzistencija je ključna.



## prilagodljivost

Vrlo velik dio pretplatnika otvorit će vaš newsletter na mobilnom uređaju. Zato je važno stvoriti dizajn koji će dobro funkcionirati na svim ekranima.



## odjavljivanje

U dizajn uključite i vidljivu opciju odjavljivanja s liste. Bez nje, više će korisnika newsletter označiti kao spam, čime riskirate kažnjavanje od strane pružatelja usluge.



## segmentacija

Iako će neki newsletteri biti prikladni za sve skupine pretplatnika, to ne mora uvijek biti tako. Koristite segmentaciju kako biste prilagodili poruke različitim skupinama.



## personalizacija

Istražite opciju personalizacije vaših poruka kako biste stvorili bolje korisničko iskustvo, a time i bolje rezultate vaših e-mail kampanja.



## realne brojke

Uklanja li vaš pružatelj usluga e-pošte neispravne formate adresa e-pošte prilikom ostvarivanja novih pretplata? Ako ne, ovo ćete morati odraditi sami kako biste znali realan broj pretplatnika.



## održavanje

Redovito održavajte listu pretplatnika čistom. Lista s enormnim brojem pretplatnika ne znači ništa ako ne sadrži osobe koje uistinu zanima vaš sadržaj.