

dimenzije vizuala i videa

za društvene mreže u 2024.

					
profilna slika	170 x 170	330 x 320	200 x 200	400 x 400	400 x 400
vodoravni vizual	1200 x 630	1080 x 566	1920 x 1080	1200 x 627	1600 x 900
okomiti vizual	630 x 1200	1080 x 1350	1080 x 1920	627 x 1200	1080 x 1350
kvadratni vizual	1200 x 1200	1080 x 1080	1080 x 1080	1080 x 1080	1080 x 1080
story	1080 x 1920	1080 x 1920	1080 x 1920	-	-
naslovni vizual	851 x 315	-	-	1128 x 191	1500 x 500



Facebook

dimenzije vizuala i videa

objave i slike na vremenskoj crti
1200 x 630
minimalno 200 x 200

naslovna slika
815 x 315

desktop
820 x 312

mobilno
640 x 360

minimalno
400 x 150

profilna slika
170 x 170

story
1080 x 1920



Instagram

dimenzije vizuala i videa

vodoravne objave
1080 x 566

okomite objave
1080 x 1350

kvadratne objave
1080 x 1080

story
1080 x 1920

thumbnail
161 x 161



TikTok

dimenzije videa i vizuala

video
1080 x 1920*

profilna slika
200 x 200

* na TikToku je moguće objaviti i video u vodoravnoj / kvadratnoj dimenziji, ali će platforma dodati crni rub s gornje i donje strane. Za najbolju vidljivost koristite omjer 16:9, odnosno dimenziju 1920 x 1080.



LinkedIn

dimenzije vizuala

blog objava i linkovi
1200 x 627

naslovna slika
1128 x 191

profilna slika
400 x 400

oglas
1200 x 627

carousel oglas
1080 x 1080

spotlight oglas
100 x 100



X (Twitter)

dimenzije vizuala

in-stream
1600 x 900

oglas carousel / card
800 x 800

naslovna slika
1500 x 500

objava
600 x 355

profilna slika
400 x 400

oglas vodoravni
800 x 418



YouTube

dimenzije vizuala i videa

video
1280 x 720
minimalno

thumbnail
1280 x 720

banner
2048 x 1152

profilna slika
800 x 800



Pinterest

dimenzije vizuala

pin
1080 x 1080
ili
1080 x 1500
(preporučeno)

naslovna slika
800 x 450

profilna slika
165 x 165

story / fleets
1080 x 1920