



**BLACK
FRIDAY**

Checklista za pripremu web stranice i digitalnih kampanja za Black Friday i blagdane

Tehnička priprema web stranice

- Provjerite brzinu učitavanja web stranice – Optimizirajte slike, omogućite caching i smanjite nepotrebne skripte kako biste smanjili vrijeme učitavanja.
- Osigurajte stabilnost servera – Provjerite može li vaš hosting podnijeti povećan promet tijekom blagdanske sezone.
- Osigurajte SSL certifikat – Kako bi web bio siguran i stvarao povjerenje kod korisnika, provjerite da je SSL certifikat aktivan.
- Mobilna optimizacija – Osigurajte da je web u potpunosti prilagođen za mobilne uređaje, jer većina prometa dolazi s mobitela.
- Testirajte checkout proces – Osigurajte da je proces plaćanja jednostavan, brz i bez grešaka. Testirajte različite metode plaćanja.
- Postavite sigurnosne kopije (backups) – Redovito izrađujte sigurnosne kopije weba u slučaju tehničkih problema.
- Dodajte "zaliha" obavijesti – Prikazivanje stvarnog stanja zaliha proizvoda (npr. "samo još 5 dostupnih") može potaknuti hitnost kupnje.
- Provjerite točnost podataka – Ažurirajte informacije o dostavi, povratu i uvjetima prodaje.
- Optimizirajte internu pretragu na webu – Omogućite korisnicima lakši pronalazak proizvoda koje traže.
- Testirajte funkcionalnost promotivnih kodova – Provjerite rade li ispravno svi popusti i promotivni kodovi.

Optimizacija sadržaja

- Ažurirajte stranice proizvoda – Pružite jasne i detaljne opise proizvoda, uključujući ključne informacije o popustima i promocijama.
- Dodajte sezonske bannere – Postavite blagdanske ili Black Friday bannere na početnu stranicu i ključne stranice proizvoda.
- Pripremite sezonske landing stranice – Kreirajte odvojene stranice za Black Friday i blagdanske ponude kako biste olakšali korisnicima navigaciju.
- Optimizirajte slike proizvoda – Koristite visokokvalitetne slike koje su komprimirane radi brzine učitavanja.
- Poboljšajte SEO – Ažurirajte meta naslove, opise i ključne riječi na sezonskim stranicama kako biste poboljšali rangiranje.

Priprema digitalnih kampanja

- Postavite remarketing kampanje – Ciljajte korisnike koji su već posjetili vašu stranicu ili dodali proizvode u košaricu, ali nisu izvršili kupnju.
- Kreirajte Black Friday i blagdanske Google Ads kampanje – Pripremite ključne oglase i prilagodite ih sezonskim ponudama.
- Postavite Facebook i Instagram oglase – Koristite vizualno atraktivne oglase i ciljajte publiku zainteresiranu za vaše proizvode.
- Pokrenite email marketing kampanje – Segmentirajte bazu korisnika i šaljite personalizirane ponude, podsjetnike o nadolazećim popustima i ekskluzivne akcije.
- Iskoristite TikTok ili YouTube za video oglase – Kreirajte kratke, dinamične video oglase s promotivnim porukama za blagdane.
- Pripremite kampanje s odbačenim košaricama – Postavite automatske e-maileve koji podsjećaju korisnike na proizvode ostavljene u košarici.
- Angažirajte influencere kako bi promovirali vaše proizvode tijekom blagdanske sezone.
- A/B testirajte oglase – Testirajte različite verzije oglasa kako biste utvrdili koji privlače najveću pažnju i konverzije.
- Postavite pop-up obavijesti na webu – Koristite pop-up prozore za promociju posebnih ponuda ili poziva na akciju (CTA).
- Prilagodite oglase za mobilne korisnike – Osigurajte da svi oglasi budu optimizirani za prikaz na mobilnim uređajima.

Korisničko iskustvo i podrška

- Osigurajte brzu korisničku podršku – Postavite live chat opciju ili chatbot za brzu pomoć korisnicima tijekom blagdanske sezone.
- Povećajte jasnoću dostave i povrata – Jasno prikažite informacije o opcijama dostave, vremenskim okvirima i povratu kako biste izbjegli upite.
- Osigurajte pristupačne kontakte – Neka korisnici lako pronađu informacije o kontaktu ili korisničkoj službi.
- Omogućite besplatnu dostavu – Ako je moguće, ponudite besplatnu dostavu tijekom blagdana kako biste privukli više kupaca.
- Postavite blagdanski FAQ – Dodajte često postavljana pitanja vezana za sezonske ponude, dostavu, popuste i povrat.

**BLACK
FRIDAY**

Ključni datumi:

Singles day 11.11.2024.

Black Friday 29.11.2024.

Cyber Monday 02.12.2024.

Vrijeme pred Božić

Rasprodaja nakon Nove Godine

Arbona